



## Cześć! Nazywam się

# Malwina Kowalczyk

Od niemal 10 lat udowadniam, że kreatywność i twarde dane idą w parze. Wierzę w projektowanie treści, które nie tylko przyciągają oko, ale realnie wpływają na wyniki – zawsze w duchu *iterate to excellence*. Jako liderka stawiam na szczerą współpracę, bo tylko w zgranym zespole uwalnia się pełny potencjał produktu i ludzi.

📞 +48 693 275 991

✉️ [malwina.antonina.kowalczyk@gmail.com](mailto:malwina.antonina.kowalczyk@gmail.com)

🌐 [linkedin.com/in/malwina-antonina-kowalczyk/](https://www.linkedin.com/in/malwina-antonina-kowalczyk/)

### PORTFOLIO:



<https://malwinakowalczyk.com/pl>

### OBSZARY DZIAŁANIA:

Marketing Management, Strategy & Ops, Project Management, Team Leadership, Digital Strategy, Content Marketing, Social Media Strategy, Performance (Meta Ads), Employer Branding.

### NARZĘDZIA:

Generative AI (ChatGPT, Gemini), Hubspot basics, Meta Business Suite, Canva, CapCut, Sotrender.

### NAGRODY:

Złota Kreatura, Srebrny Spinacz, Wyróżnienie Golden Arrow, Global Social Media Awards Winner, Effie Awards.

### JĘZYKI:

Polski: Native  
Angielski: poziom biznesowy

### WYBRANE PROJEKTY:

- **Instytut Marki Online:** Wykładowczyni (Marketing internetowy).
- **Frisco:** Copywriting i content design.
- **Fundacja THINK!**: Budowa od podstaw komunikacji projektu „Zdrowie Finansowe”.
- **London Skin Academy:** stworzenie tematycznego e-booka od podstaw.
- **Radio Praga:** prowadzenie autorskich audycji radiowych.

## KLUCZOWE DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

### NOMAGIC (SERIES B+ PHYSICAL AI START-UP)

Content Marketing Manager (awans z: Senior Content Marketing Specialist) 08.2024 – 03.2026

- **Marketing Operations & Strategy:** Planowanie i egzekucja strategii 360° w niszowym sektorze robotyki (**B2B**). Zarządzanie kalendarzem contentowym i spójnością marki na rynkach globalnych.
- **GTM Strategy & Global Expansion:** Współtworzenie strategii **Go-To-Market** dla nowych produktów w modelu **Robot-as-a-Service**. Skalowanie komunikacji na rynkach EU i US w okresie dynamicznego wzrostu spółki (pozyskanie rund finansowania o łącznej wartości **\$54M**).
- **Project Management & Stakeholder Mgmt:** Samodzielne prowadzenie projektów cross-funkcyjnych (Product, Engineering, Sales). Koordynacja pracy agencji zewnętrznych i freelancerów.
- **Growth & Engagement:** Skalowanie profilu LinkedIn z 5,4k do 13k obserwujących (wzrost o **142%**). Osiągnięcie **nr 1 pod kątem zaangażowania w branży po 3 miesiącach działań**; utrzymanie **top #3 przez 11 miesięcy w roku**.
- **Web Performance:** Optymalizacja treści ze wzrostem użytkowników o **233%** oraz wydłużeniem średniego czasu sesji o **413%**.
- **Integrated Content Strategy:** Zarządzanie cyklem produkcji (newsletter, sesje foto/video, content). Prowadzenie newslettera z wysokim open rate **19,2%**.
- **International Presence:** Koordynacja działań na kluczowych targach zagranicznych (Modex, LogiMAT, Logistics Summit) oraz produkcja materiałów reklamowych i broszur na rynek Global.
- **PR & Branding:** Współpraca przy działaniach PR owocujących m.in. obecnością CEO na okładce **Forbes** oraz publikacjami w czołowej prasie branżowej EU/US.
- **Leadership & Ops:** Rekrutacja i onboarding nowych członków zespołu i współpraca z podwykonawcami w środowisku anglojęzycznym.

#### WYKSZTAŁCENIE:

UNIwersytet SWPS

- Psychologia | 2021 – 2022
- Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | 2016 – 2019

Specjalizacja: marketing internetowy.

#### ZAINTERESOWANIA:

Nauczanie pilatesu, psychologia behawioralna, rękodzieła.

### BRAND KOLEKTYW | DIGITAL AGENCY

Senior Creative (awans z: Copywriter, Jr. SM Manager)

10.2017 – 08.2024

- **Strategia Digital 360° & Pitch Management:** Opracowywanie strategii komunikacji i ofert przetargowych dla marek B2B/B2C.
- **Creative Direction & Project Management:** Nadzór nad produkcją (video/foto/copy) oraz koordynacja zespołu i relacji z klientem.
- **Integrated Campaigns:** Realizacja aktywacji 360°, kampanii Influencer Marketing, oraz działań z zakresu EB i CSR.
- **Performance & Paid Social:** Projektowanie i optymalizacja kampanii (Meta Ads) oraz analiza KPI (Meta Insights).
- **Community Management:** Strategiczne zarządzanie społecznościami i moderacja w kanałach Social Media.
- **Klienci:** ANDROS, Bonne Maman, Faktoria Win, profile marki Komputronik, MultiSport Polska, NaTurek, PayU, Scholl, Tartare, profile marki Wyborowa Pernod Ricard.

### FENO | DIGITAL AGENCY

Content Designerka 02.2017 – 10.2017

- **Kreacja treści digital i moderacja** dla marek: WizzAir, Tarczyński, Nicorette, BakomaBio, Carex, Grant's.

### WYBRANE REFERENCJE

#### TRISTAN D'ORGEVAL

CHIEF PRODUCT OFFICER W NOMAGIC

"Malwina to profesjonalna i świetnie zorganizowana marketerka. Można jej zaufać w prowadzeniu zróżnicowanych projektów: od produkcji wideo i zarządzania kanałami LinkedIn, po koordynację eventów i branding."

#### MAREK CYGAN

CHIEF AI OFFICER W NOMAGIC

"Jej podejście oparte na danych (data-driven) realnie wzmocniło obecność Nomagic w mediach społecznościowych"